

WEB sajt

1



Sadržaj

2

- WEB sajt
- Zašto WEB sajt?
- Izrada i objavljivanje Web prezentacije
- Planiranje i dizajniranje sadržaja
 - Planiranje sadržaja stranice
 - Planiranje dizajna
- Izrada Web prezentacije
 - HTML
 - Web pretraživači (*browseri*)
 - Programi za izradu Web prezentacije
- Objavljivanje Web prezentacije na Internet
 - DOMEN
 - WEB PROSTOR
 - PROMOCIJA
 - ZARADA SAJTOM

WEB sajt

3

- „**WEB sajt** je vrsta komunikacionog medijuma sa posebnim svojstvima.”



Zašto WEB sajt?

4

- Svako ko se ozbiljnije bavi određenom temom ima svoj **WEB sajt**, bilo da se radi o firmi, školi, sportskom klubu, kafiću, malom porodičnom biznisu...
- *Danas ako vas nema na Internetu, kao da i ne postojite.*
- **Web** se razlikuje od drugih medijuma po svojoj interaktivnosti: korisnici mogu da pritiskaju mišem na linkove, odnosno povezani tekst i slike, da bi krstarili po prezentaciji po svom nahođenju, usredsređujući se na sadržaj koji njih zanima. Takođe, **Web**, kao multimedijalni medij omogućava da dodajete svojim stranicama slike, zvuk, video i animaciju.



Zašto WEB sajt?

5

Prednosti web sajtova

- **Dostupnost** – Vaša prezentacija je non-stop dostupna.
- **Cijena** – izrada web sajta je u većini slučajeva neuporedivo jeftinija od klasičnih načina oglašavanja (novine, televizija, radio).
- **Više informacija** – Na sajtu može biti predstavljena velika količina informacija o Vama i to se može stalno dopunjavati novim informacijama.
- **Analiza posjećenosti sajta u detaljima:** koliko ste posjeta imali, na kojoj stranici, odakle su te posjete došle, koliko su se zadržali,...



Izrada i objavljivanje Web prezentacije

6

Kod izrade i objavljivanja **Web prezentacije** mogu se izdvojiti tri faze:

- Planiranje i dizajniranje sadržaja
- Izrada **Web prezentacije**
- Objavljivanje **Web prezentacije** na **Internet**

Preporuka je da prije izrade svog sajta posjetite druge **Web prezentacije** i sami procijenite njihov dizajn. Pogledajte svaku prezentaciju i kao stvaralac budućeg svog sajta i kao korisnik prezentovanih Web informacija.



Planiranje i dizajniranje sadržaja

7

Sadržaj i izgled (dizajn) se definišu zajedno, ali sadržaj treba da određuje kakav ćemo dizajn izabrati. U ovoj, može se reći, početnoj fazi treba razmišljati o sadržaju prezentacije i planirati organizovano i efikasno predstavljanje tog materijala.



Planiranje sadržaja stranice

8

Kod planiranja moramo naći odgovore na nekoliko pitanja, kao što su:

- **Cilj – tema.** Koja je namjena Vaše Internet prezentacije?
- **Potencijalna publika,** odnosno posjetioci Vašeg sajta. Ko su oni, šta znaju, šta želite da publika sazna iz vaše prezentacije?
- **Tematika,** koje informacije će biti prezentovane na sajtu i kako ćemo ih prezentovati.
- Na koje **podoblasti** treba podijeliti sadržaj kako bi tok informacija bio jasan, logičan i koristan za publiku?



Planiranje dizajna

9

Što se tiče dobrog dizajna, **Web prezentacije** se mogu ocjenjivati prema sljedećim kriterijumima: jedinstvenost, preglednost i upravljivost.

- Jedinstvenost postoji kada su elementi tako uklopljeni da zadovoljavaju opšti komunikacioni cilj.
- Preglednost postoji kada je sadržaj dobro podijeljen na logičke podskupove.
- Upravljivost postoji kada korisnici lako mogu da predvide gde se nalaze oblasti koje njih interesuju i kada mogu lako da stignu do njih.



Izrada Web prezentacije

10

Za izradu Web prezentacije možete koristiti različite softverske alate: **Notepad**, , **Dreamweaver**, **Web Page Maker**, ranije je bio **FrontPage**,...

- Da biste napravili sajt, nije Vam potrebno neko veliko znanje iz oblasti informatike. Dovoljno je samo da pratite uputstava i tutorijale. Naravno postoje firme i pojedinci koji će vam napraviti sajt za određenu nadoknadu.



HTML

11

- Na početku moramo uočiti jednu veoma važnu karakteristiku **web** sadržaja na internetu. Svaka stranica će se na (skoro) isti način prikazati bez obzira na operativni sistem, tip računara, telefona, IPada ili **web pretraživača** koji koristite.
- Postoji standardizovani način formatiranja i prikaza **Web strana** koji su svi usvojili. **Web stranice** na Internetu napravljene su pomoću nizova kôdova napisanih korišćenjem hipertekstualnog markerskog jezika (*engl. HyperText Markup Language - HTML*), odnosno to su fajlovi koji imaju ekstenziju **.html** ili **.htm**.



Web pretraživači (browseri)

12

Web pretraživači (*browseri*), kao što su IE, Mozilla, Google Chrome,... interpretiraju i prikazuju kontrolne HTML oznake. Pretraživač interpretira tekst, slike i formatizovanje koje smo koristili kod izrade sajta. Potrebno je nekoliko fajlova da bi se prikazao sadržaj jedne stranice. Napravljena **HTML** datoteka sadrži samo kôd, a potrebne su posebne datoteke za slike, video, ili animacije koje će biti prikazane na stranici.



Programi za izradu Web prezentacije

13

- Ako sami pravimo sajt osnovni način je koristiti kôdove prilikom pravljenja **Web stranica**.
- Postoje programi koji omogućavaju da pravite Web stranice bez detaljnog poznavanja tih kôdova ili kontrolnih oznaka (engl. *tags*).
- Sve što uradimo trebamo pregledati na svom računaru koristeći neki od pretraživača da bi provjerili kako izgledaju na **Webu**.
- Dobro urađena WEB prezentacija nalik je na vješto ukomponovan mozaik u kojem svaki dio (*fotografije, tekst, baneri, videa, brojevi...*) ima svoje mjesto.



Objavljivanje Web prezentacije na Internet

14

- Urađenu **Web prezentaciju** treba prebaciti na **Web server**, tj. računar u kome će biti skladišteni **Web fajlovi** koje smo napravili, tako da i drugi mogu da vide naše stranice na **Webu**.
- Pri tome postoji nekoliko važnih elemenata.



DOMEN

15

- **Domen** predstavlja adresu Vašeg sajta na internetu.
- **Domen** se može kupiti, relativno jeftino i registrovati na određeni vremenski period od najmanje godinu dana.
- **Domen** se može registrovati kako kod stranih, tako i kod domaćih firmi koje se bave registracijom, s tim da domaće firme u ponudi imaju i registraciju nacionalnih domena.



WEB PROSTOR

16

- **Web prostor** ili „*hosting*“ je mjesto na serveru, gdje ćemo postaviti svoj sajt. Da bi ovo uradili, potrebno je da imamo nalog na Web serveru. Postoje uslužne firme "*hosting provideri*" preko kojih možemo rezervirati prostor za naš sajt i koje mogu objaviti naš sajt. Neki od programa u kojima možemo raditi sajt imaju posebne opcije za prebacivanje na Internet.



WEB PROSTOR

17

- Glavni elementi hosting paketa su:
 - **Prostor**, odnosno koliko Vam je potrebno memorije na disku **hosting providera**.
 - **Bandwidth**, ili brzina prenosa velike količine podataka sa vaše stranice.
 - **FTP account: username i password** za pristup disku računara **hosting providera**, za **upload web stranica**.
- Često se za web prostor mora platiti, ali postoji i dosta firmi na internetu preko kojih možemo dobiti besplatan web prostor.



PROMOCIJA

18



Sajt ne vrijedi ništa bez posjetilaca. Pored klasičnog načina reklamiranja, promociju sajta možete uraditi i besplatno, na neki od načina:

- Kada smo sredili sadržaj sajta, treba unijeti ključne riječi koje su relevantne za ono što sajt predstavlja.
- **SEO** (*Search Engine Optimization*) ili optimizacija sajta za pretraživače omogućava da se rangirate u vrhu rezultata pretrage za određene ključne riječi. Prijavu treba izvršiti na neke od poznatijih mašina za indeksiranje Web sajtova kao što su Google, Bing, Yahoo,... Međutim, treba biti obazriv, jer sve što liči na vještačku manipulaciju Google lako otkrije i onda nema ništa od dobrog rangiranja. Treba da prođe određeni vremenski period dok oni ne indeksiraju Vaš sajt. Kod nekih sajtova udio posjeta koje dolaze sa pretraživača prelazi 90%, pa nije teško zaključiti kako je optimizacija jako važna.



ZARADA SAJTOM

19

- Ako je Vaš sajt dobro posjećen možete ostvariti i zaradu. Možete se prijaviti na neki od sajtova koji to nude i postaviti njihove reklame.
- Ipak, neku veliku materijalnu korist od školskog sajta teško je postići. Treba poći od pretpostavke da novac nije jedino mjerilo vrijednosti. Veliko je zadovoljstvo kada na Vašem mailu vidite da je na tekst koji ste ranije objavili na sajtu, stigao komentar, posebno ako je komentar pozitivan i afirmativan. Dobro koncipiran sajt sa solidnom posjetom može biti i Vaša preporuka i važna stavka u Vašem CV-u.

